

RLF| 2021

II Campanha de Vales



**CRUZ VERMELHA
PORTUGUESA**



RELATÓRIO

II Campanha de Vales | 2021

**SEMPRE QUE
NOS JUNTAMOS
CONSTRUÍMOS
FELICIDADE**

O QUE ALCANÇAMOS JUNTOS



ENQUADRAMENTO

- O ano de 2020 ultrapassou todas as estatísticas existentes até então e o número de pedidos de apoio aumentou significativamente. A razão prendeu-se com o facto de Portugal partilhar, a par com o mundo, um momento ímpar de instabilidade.
- Muitas famílias, por razão da Pandemia, viram-se em situação de grande vulnerabilidade, nunca antes prevista ou pensada e que ainda hoje se mantém. Os Portugueses viveram, ao longo dos últimos dois anos, momentos de extrema exigência emocional e socioeconómica.
- A Cruz Vermelha Portuguesa (CVP) apoia, por ano, cerca de 55 mil famílias, número este que em 2020 aumentou para mais de 70 mil famílias. Mais de 2 mil crianças foram apoiadas pela Instituição no ano 2020, muitas delas oriundas de famílias destruturadas e sem autonomia financeira.

OBJETIVO

- Para ajudar a dar resposta às milhares de famílias que a Cruz Vermelha apoia, foi criada a Campanha de Vales, alimentares e monetários, disponíveis nas caixas dos hipermercados das diferentes insígnias, durante o período de 10 dias. O sucesso da primeira edição permitiu apoiar mais de 30 mil famílias e motivou à segunda edição, agora realizada.
- Este apoio às famílias é feito através, sobretudo, da entrega de cabazes com alimentos mensais, apoio no pagamento de rendas de casa ou consultas médicas.

Vales em produtos: Atum | Salsichas | Arroz | Massa | Feijão | Grão de Bico
Leite | Tostas | Cereais | Azeite

Vales monetários: 1€ | 3€ | 5€ [exclusivo a lojas Pingo Doce e Sonae MC]

DESCRIPTIVO
DA
DOAÇÃO

270 889



Produtos angariados.

305 443,15€



Resultado da venda de
Vales em euros.

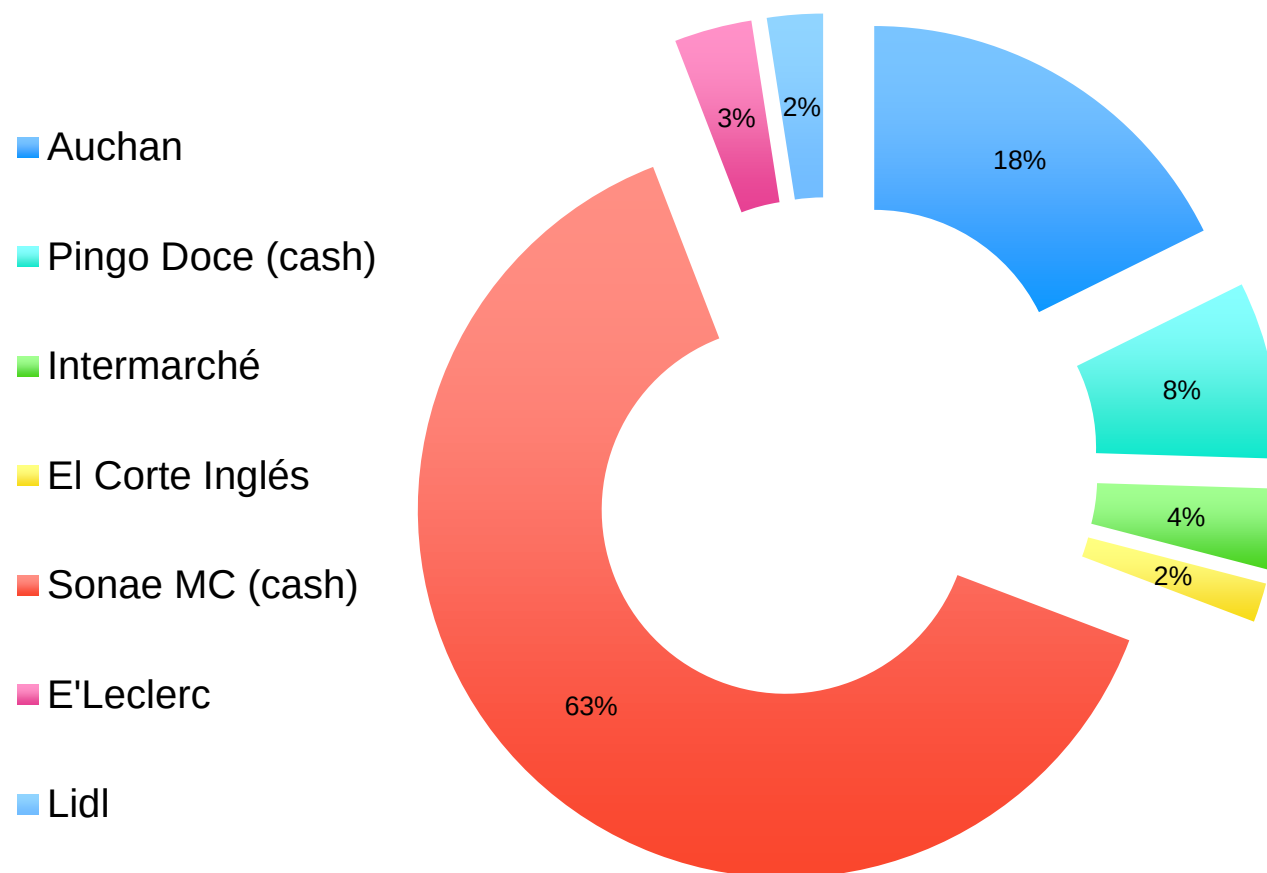
=

17 664

Famílias apoiadas

DESCRIPTIVO
DA
DOAÇÃO

Produtos angariados



O QUE ALCANÇAMOS JUNTOS

PORTO

LISBOA

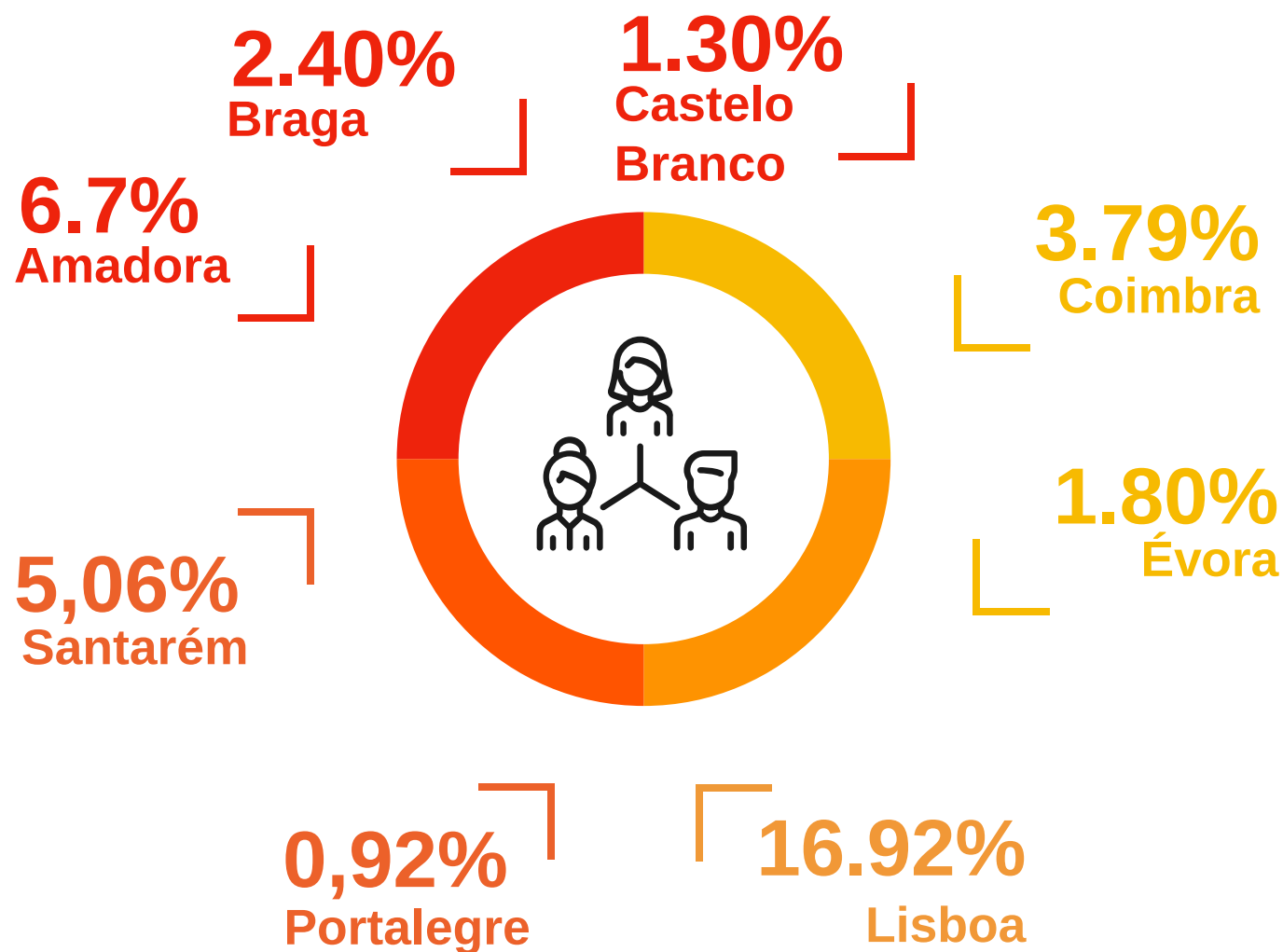
FARO



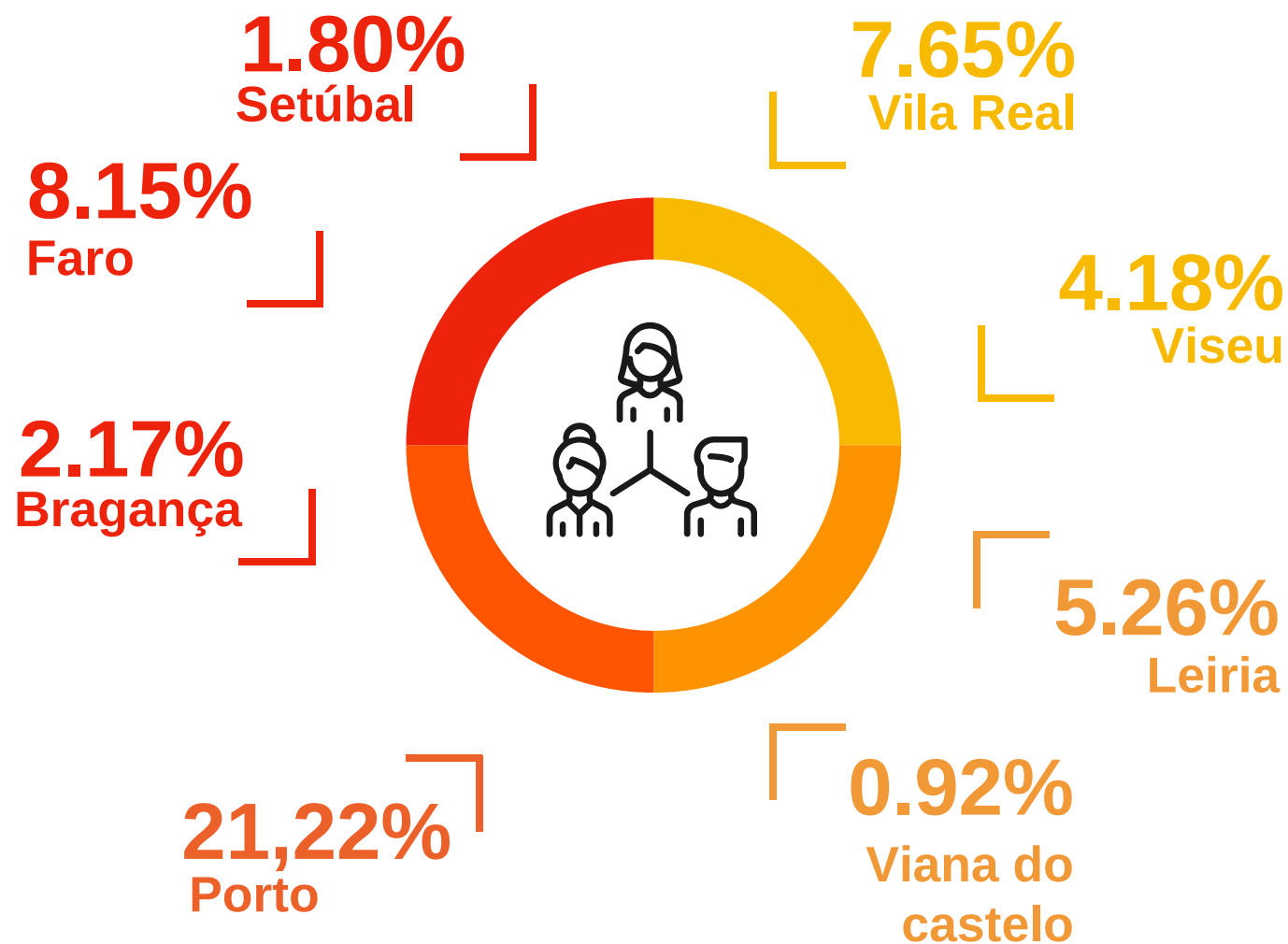
A CVP tem representatividade em todo o País através das suas Estruturas Locais, estando assim muito próximo das famílias vulneráveis. Feita a gestão dos bens em armazém, os produtos são entregues nas respetivas Plataformas Regionais onde as Estruturas Locais da CVP fazem o levantamento e, por sua vez, os fazem chegar às casas dos seus beneficiários. .

“ Quando vou fazer as minhas compras, durante o período em que a campanha está no ar, sinto sempre muita emoção quando o Operador de caixa me pergunta se quero apoiar a causa. Sinto, naquele momento, que somos uma espécie de equipa sem ele saber” . Joana, Técnica da CVP

O QUE ALCANÇAMOS JUNTOS



O QUE ALCANÇAMOS JUNTOS



ODS

Objetivos de
Desenvolvimento
Sustentável





Os melhores Parceiros



- Auchan
- E'Leclerc
- El Corte Ingles
- Lidl
- Pingo Doce
- Intermarché
- Sonae MC



**JUNTOS
NO APOIO A
BOAS CAUSAS**